

股票代號：4440



宜新實業股份有限公司

業績發表會

110.11.17

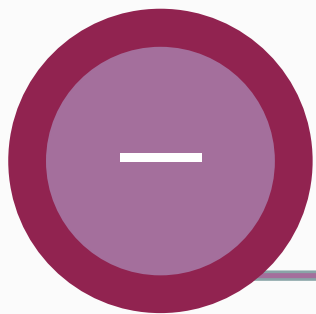


免責聲明

- 本報告內容係依現有資訊而做成，相關的財務或資訊可能包含一些對本公司未來前景的說明，這些說明易受重大的風險和不確定性因素影響，致使最後結果與原先的說明迥異，是本公司特此聲明，本報告中的內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司不對報告內容的正確性、完整性或任何使用本報告內容所產生的損害負任何責任。

簡報大綱

- 一、公司基本資料
- 二、市場概況及產品應用
- 三、競爭優勢
- 四、經營實績
- 五、未來發展策略



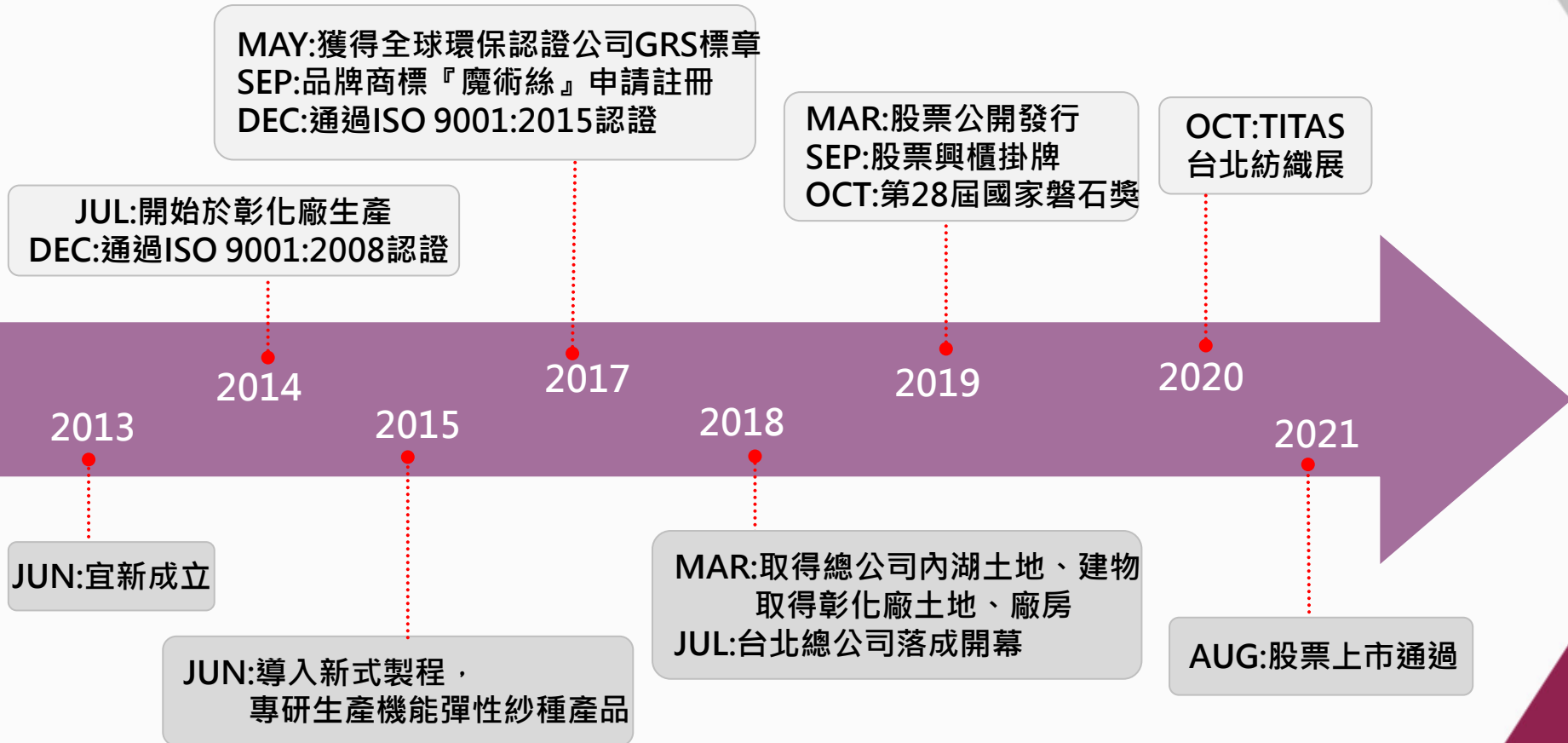
公司基本資料

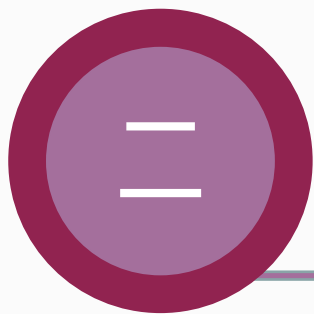
1-1. 公司簡介

- 公司名稱：宜新實業股份有限公司(4440)
- 成立日期：民國102年6月21日
- 實收資本額：新台幣675,980仟元
- 員工人數：190人(統計至110年10月31日)
- 公司地址：台北市內湖區瑞光路266號11樓
- 工廠地址：彰化縣花壇鄉中山路一段91之1號
- 主要產品：彈性包覆紗、加工絲
- 取得認證：ISO9001 2015、GRS 4.0



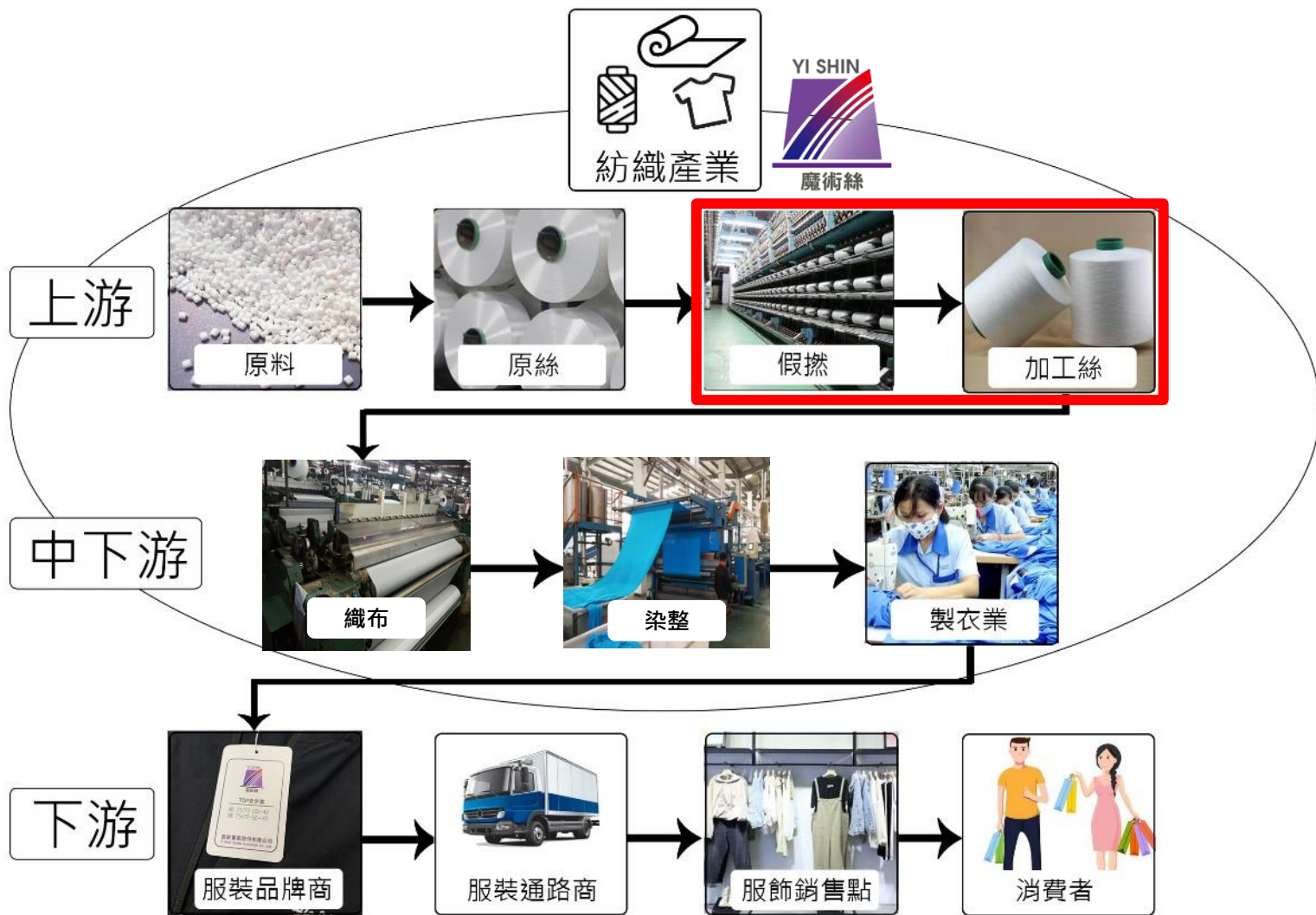
1-2.重要沿革



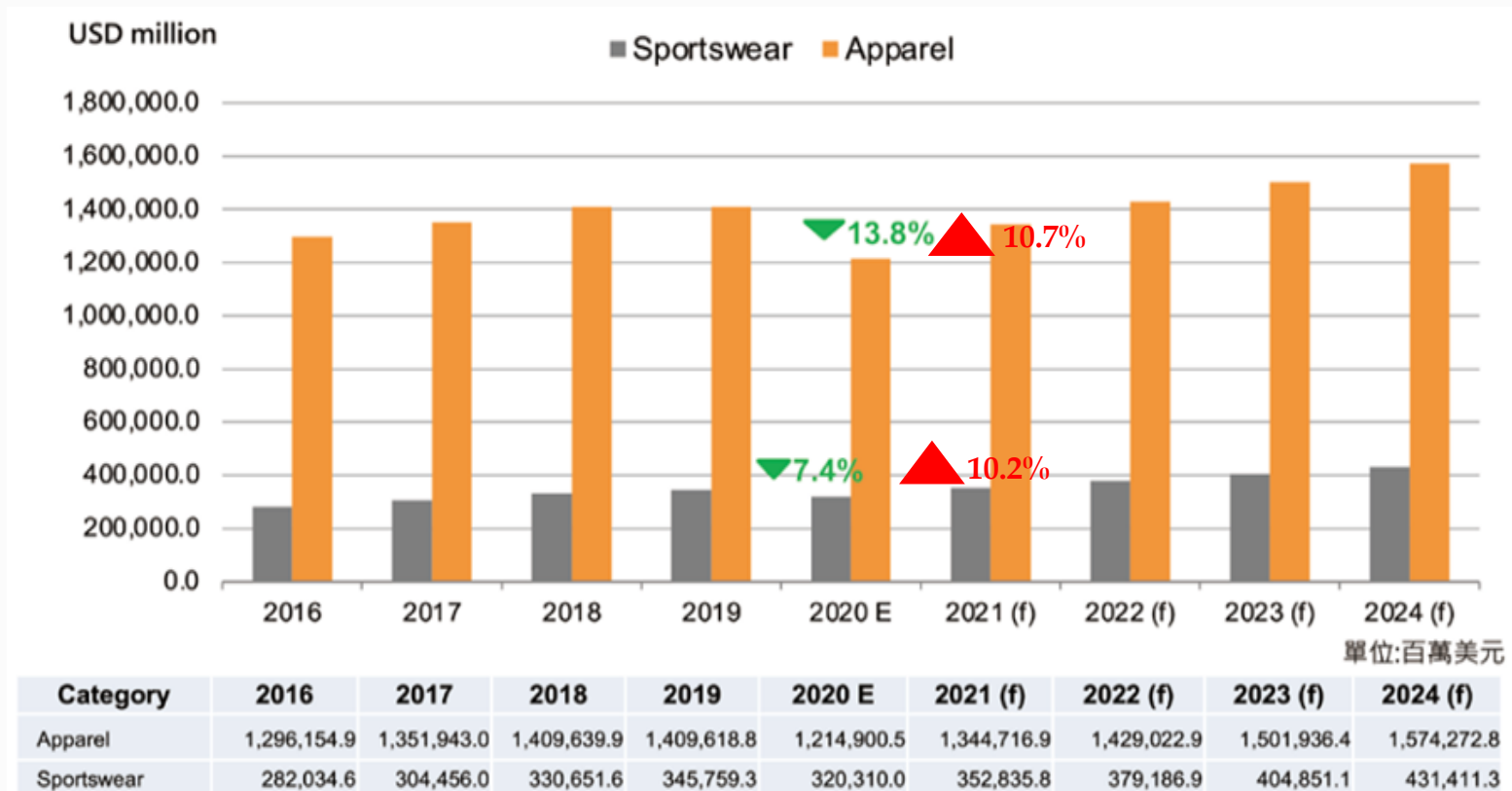


市場概況及產品應用

2-1. 產業鏈



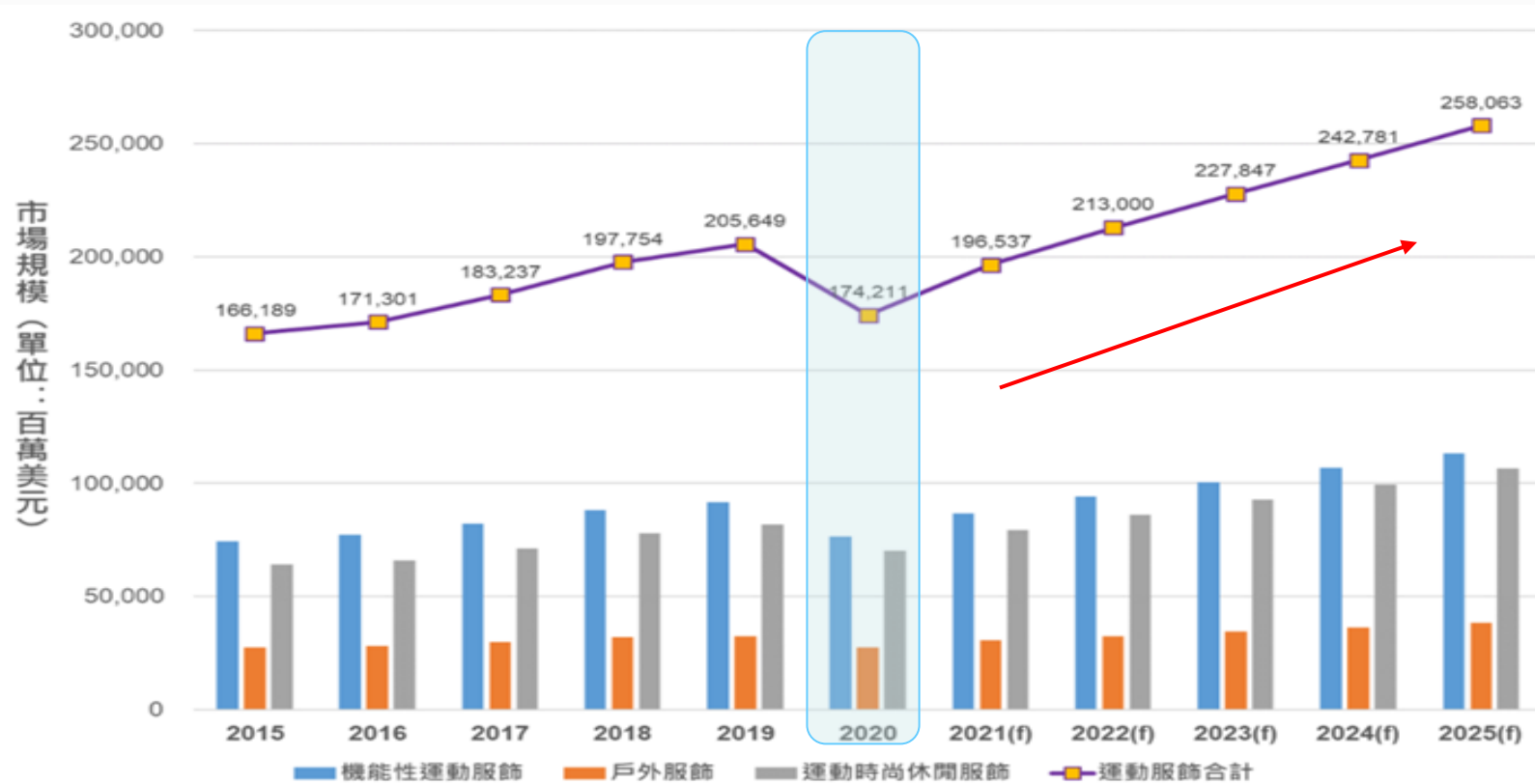
2-2.市場概況-成衣市場預測



資料來源：Euromonitor(2020)·紡織所整理(2020/12)

- 2020年因Covid-19影響，全球成衣銷售規模將YOY (13.8)%
- 2021年各品牌商之轉型及疫情逐漸趨緩，全球成衣預計成長**10.7%**
- 2022年可回復至疫情發生前水準

2-3.市場概況-運動休閒服飾市場預測



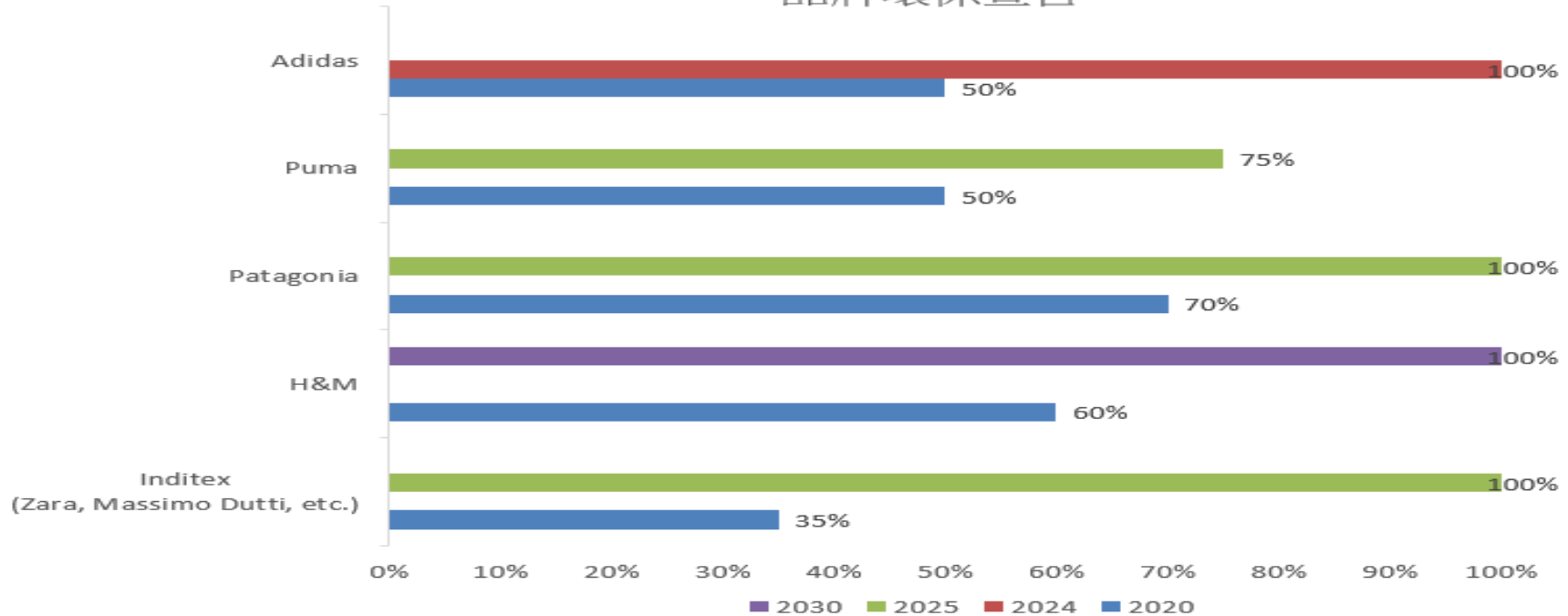
資料來源：Euromonitor,紡織研究所(2021/01)

- 2020年因Covid-19影響，全球休閒運動服飾市場大幅下滑
- 2021年全球疫情趨緩，預估YOY達**12.8%**，機能性運動服飾約占**45%**，運動休閒風服飾約占**39%**，戶外專業服飾約占**16%**。

2-4.市場概況-環保紡織品市場預測

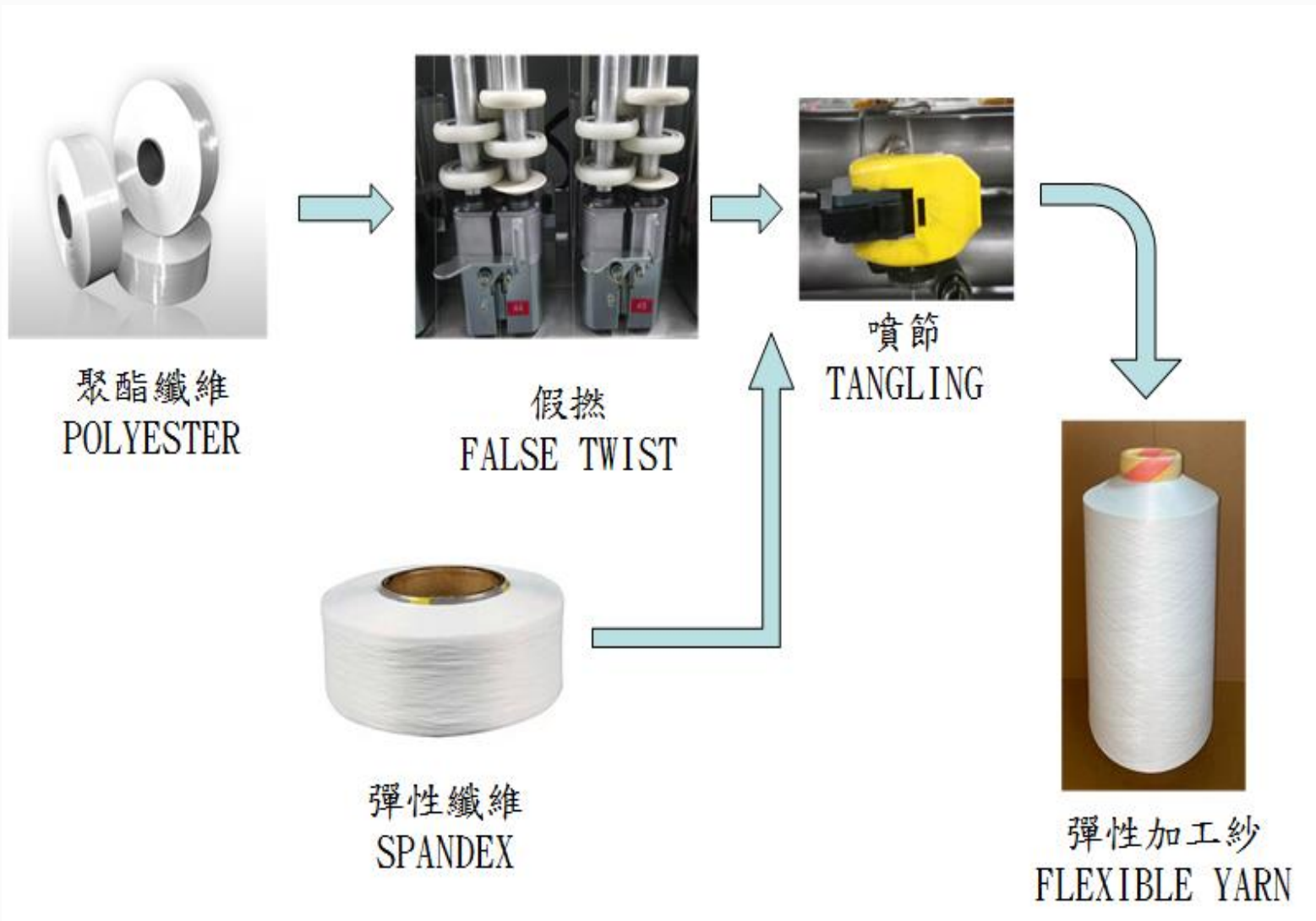
長纖高價值環保紗需求將因應品牌環保訴求快速成長

品牌環保宣言



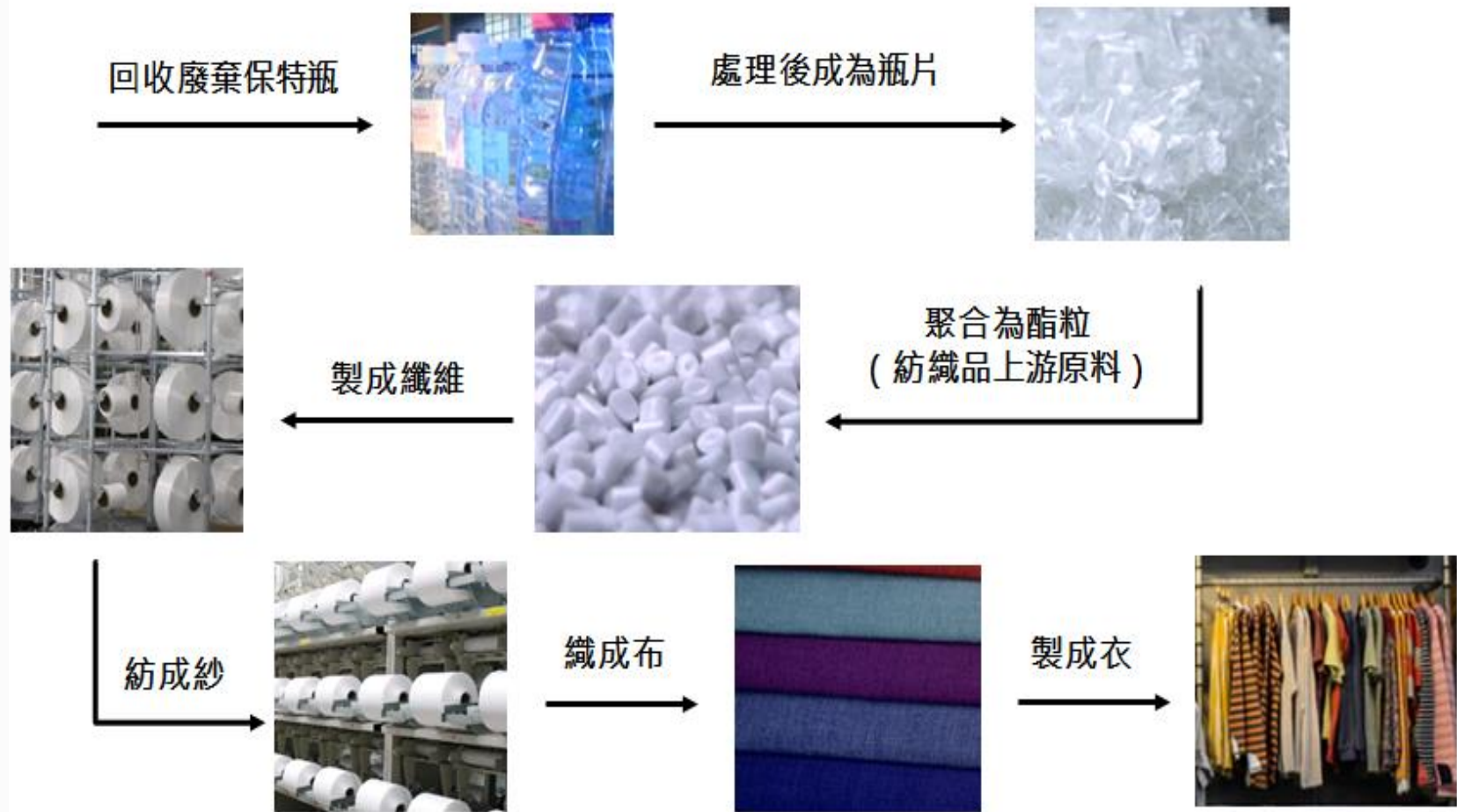
- 2019年各大品牌商提出之環保宣言後，即使受COVID-19短暫影響，品牌市場需求於2020Q3陸續恢復，甚至超越原本市場預測需求趨勢。
- 運動休閒服飾已成為另一種流行趨勢，最明顯不同為『看起來像是運動穿著』，實則同時擁有『時髦、正式穿著與綠色地球環保理念的運動衣著服飾』。

2-5.生產製程-彈性包覆紗



2-6. 生產製程-環保加工絲

寶特瓶環保回收紗製作流程



2-7. 間接供應鏈與終端品牌

成衣/鞋材



成衣

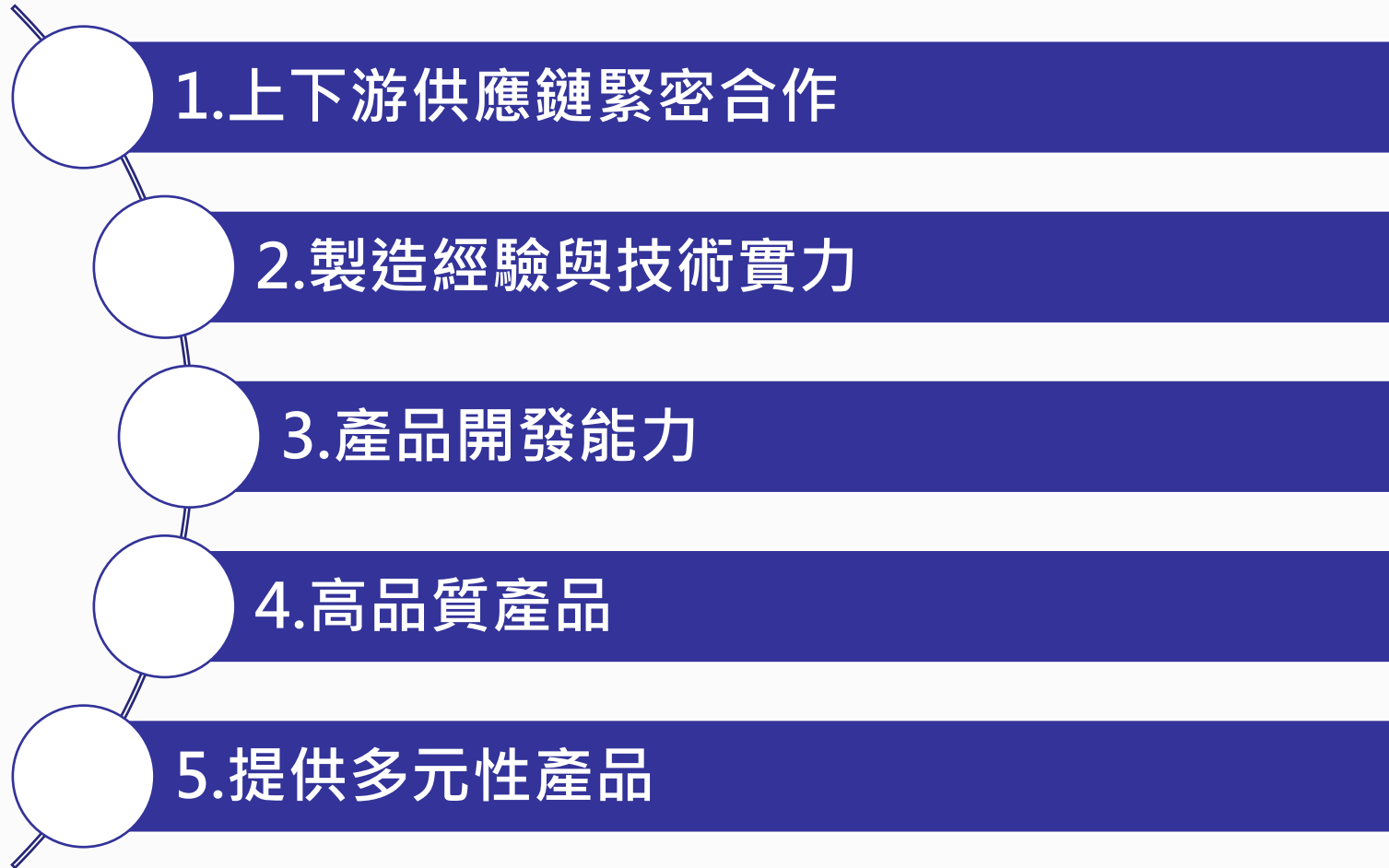
車材





競爭優勢

3.競爭優勢

- 
- 1.上下游供應鏈緊密合作
 - 2.製造經驗與技術實力
 - 3.產品開發能力
 - 4.高品質產品
 - 5.提供多元性產品

3-1. 競爭優勢

1. 上下游供應鏈緊密合作

- ▶ **高度客制化:**為使彈性包覆紗及加工絲應用更為多元，與產業上下游廠商共同合作開發客製化特殊紗種產品。
- ▶ **共同開發:**本公司取得客戶之終端品牌客戶規格及功能之需求後，開發出符合條件之紗種，由客戶織成布料提供終端品牌客戶測試紗線特性及效果，最終生產出終端品牌客戶預期效果之成品。
- ▶ **單一窗口:**本公司已與布廠及終端品牌客戶建立緊密之合作關係，並以本公司為單一窗口與上游原絲廠或聚酯粒廠進行合作試產開發，省去布廠客戶多方溝通、開發及採購之時間成本，最終生產符合終端品牌商需求之紗線。

3-2. 競爭優勢

2. 製造經驗與技術實力

- **獨家技術工法:**將聚酯絲假撚與彈性纖維兩種不同生產設備與技術流程，結合於同一台設備一次完成，形成獨家特殊加工處理技術工法。
- **優勢:**
 - (1) 可降低生產成本
 - (2) 提高生產速度(高於傳統包紗數十倍)及良率
 - (3) 品質穩定高(保持彈性纖維完整被加工絲包覆及彈性纖維不易磨損外露)。

3-3. 競爭優勢

3. 產品開發能力

- ▶ **客製化產品:**公司著重提供客戶客製化及少量多樣機能型特殊紗。
- ▶ **應變速度快:**相較於生產一般規格之一貫廠，不隨意調整機台設定，本公司則每週針對客戶規格需求進行調機討論。
- ▶ **設備改機能力:**每年調整機台次數約700~800次(累積開發研發能量)，透過製程不斷開發測試，延伸出各式規格紗線，以隨時因應客戶規格改變之需要。

3-4. 競爭優勢

4. 高品質產品

- ▶ **快速交貨:**產品100%全檢情況下能在三週內快速交貨，提供客戶均一性與再現性良好的紗線，大幅降低布廠損耗率並滿足客戶從原料到成品全方位之服務需求。
- ▶ **品牌商譽佳:**經營管理階層具多年紡織銷售製造經驗，專業性獲得品牌大廠高度肯定，在彈性包覆紗領域逐漸累積品牌知名度及價值。

3-5. 競爭優勢

5. 提供多元性產品

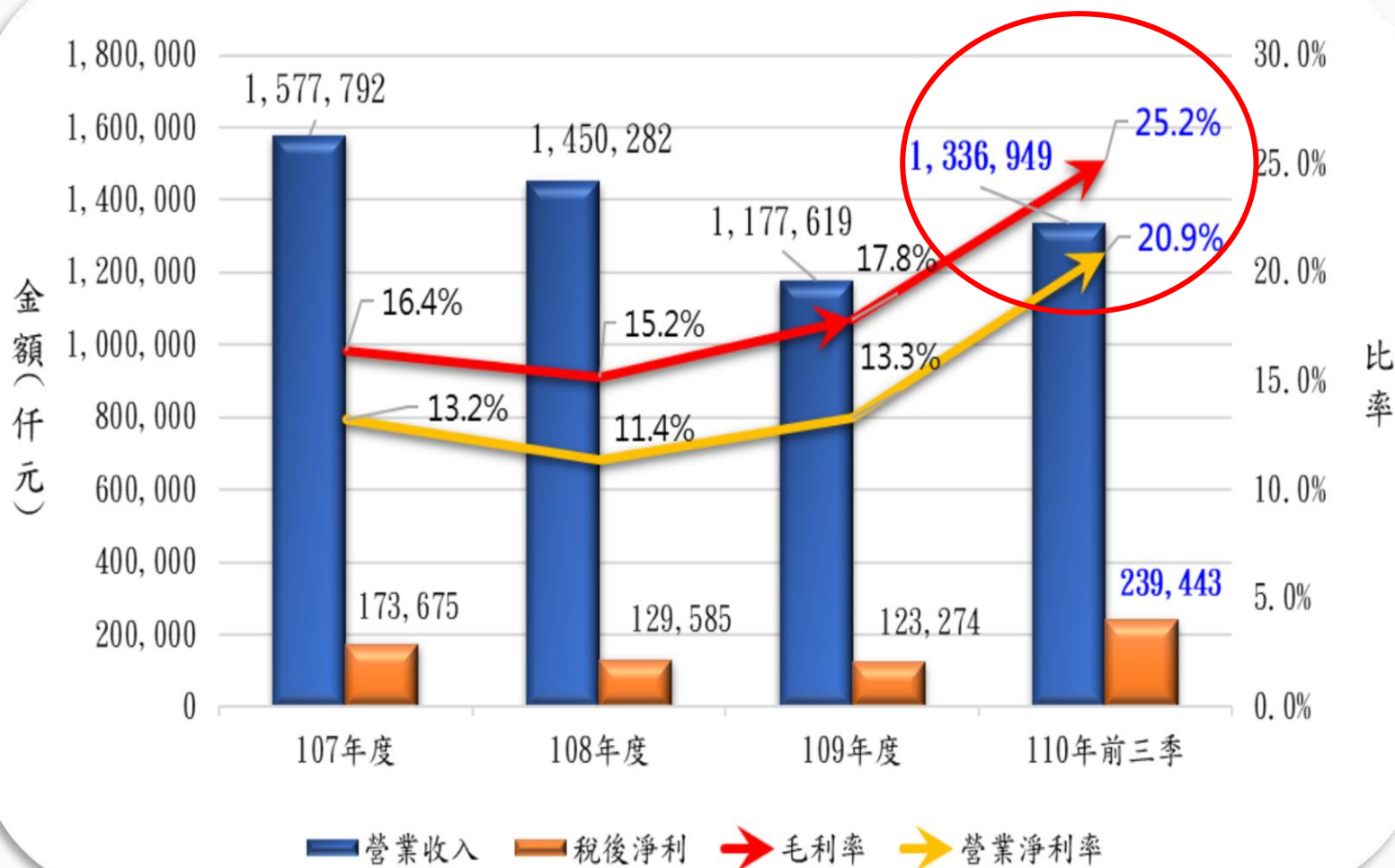
- ▶ **領先同業:** 透過與上游合作緊密，可以合作開發新機能紗種，同時確保穩定取得原料，具有較強之競爭能力，如領先同業與原料廠合作進入環保回收紗市場。
- ▶ **應用多元化:** 本公司之產品可應用範圍多元化，除可應付成衣品牌快速時尚需求外，亦可發展至其他領域，例如鞋材類、戶外休閒、家飾類等增加應用層面，發展多元市場，進而提升產品價值，並藉由多元化的產品滿足客戶一次性購足之需求。



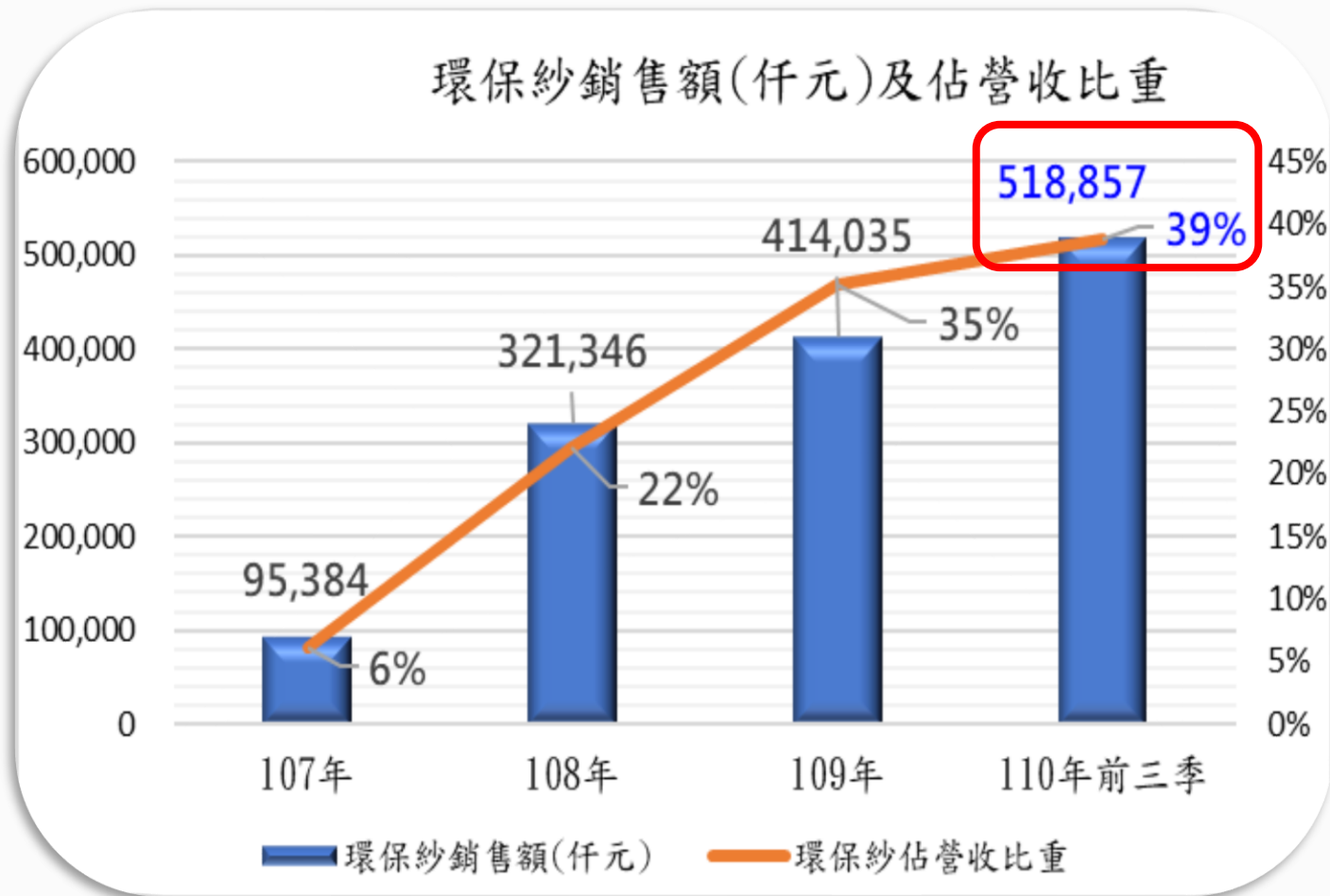
四

經營實績

4-1. 經營實績-3年度及最近期獲利狀況



4-2.經營實績-環保紗出貨狀況



4-4.五年度股利發放狀況

單位：新台幣元

年度	105年	106年	107年	108年	109年
每股稅後盈餘	4.87	5.63	4.82	3.6	2.85
現金股利	3	3	3	2	0.5
股票股利	2	0	0	2	3.9
每股股利總額	5	3	3	4	4.4



五

未來發展策略

5-1. 發展策略-發展車用纖維

積極拓展車材，應用包括汽車座椅、頂棚等汽車內裝使用及耐燃纖維製成的內裝，以因應單一產業變化造成之風險。

- 開拓新市場：與美國公司組成供應鏈夥伴，藉由該公司在美國市場的通路，拓展產品銷售。
- 終端客戶為美國汽車大廠。
- 競爭優勢：宜新供應材料良率達70%，比其他供應商的良率45%明顯高出許多。



5-2.發展策略-開發新素材

➤ 新素材開發

運用**醋酸素材**自主開發具涼感、抗UV效果的環保紗(如冰蠶絲CAC)，將配合國際品牌廠應用在成衣上，109年底已完成開發並小量試產，於110年出貨。

➤ 新技術運用

生物可分解材質實現可分解、回收再利用之更深層的環保概念，並能將產品廣泛應用至各種紡織品。

➤ 產品特性

親水性、涼爽、排汗，7~10年可分解回歸自然，涼感檢測數值都超過SGS Q-max標準值以上，且為獨家生產。

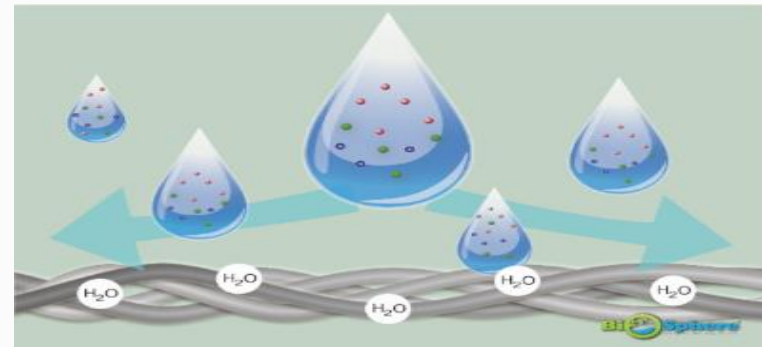
➤ 競爭優勢

加工技術難度高，複合Spandex時，會提高生產商品技術門檻。

5-3.發展策略-加速生物可分解方案

Magic BES：改質POLYESTER，改善化纖不易分解的困擾，加速生物降解。

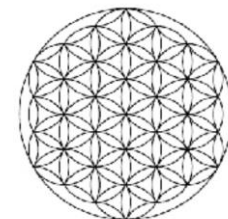
- ✓將一般疏水性聚酯纖維轉變為親水性的聚酯纖維，讓Polyester分子長鏈，更加容易與H₂O進行結合，加速分子鏈的斷裂。
- ✓簡單的單體結構會吸引多種微生物對其進行更進一步的分解，進而產生酵素以加速分解，完成厭氧消化的過程。



親水聚酯纖維示意圖



Magic BES



Eden Research Laboratory



宜新實業股份有限公司
Yi Shin Textile Industrial Co., Ltd.

成就最好 挑戰更好