

4440



宜新實業股份有限公司 上市前業績發表會

主辦承銷商： 福邦證券
Grand Fortune Securities



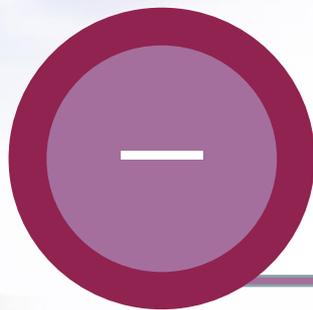
免責聲明

- 本報告內容係依現有資訊而做成，相關的財務或資訊可能包含一些對本公司未來前景的說明，這些說明易受重大的風險和不確定性因素影響，致使最後結果與原先的說明迥異，是本公司特此聲明，本報告中的內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司不對報告內容的正確性、完整性或任何使用本報告內容所產生的損害負任何責任。



簡報大綱

- 一、公司基本資料
- 二、市場概況及產品應用
- 三、競爭優勢
- 四、經營實績
- 五、未來發展策略



公司基本資料

4440



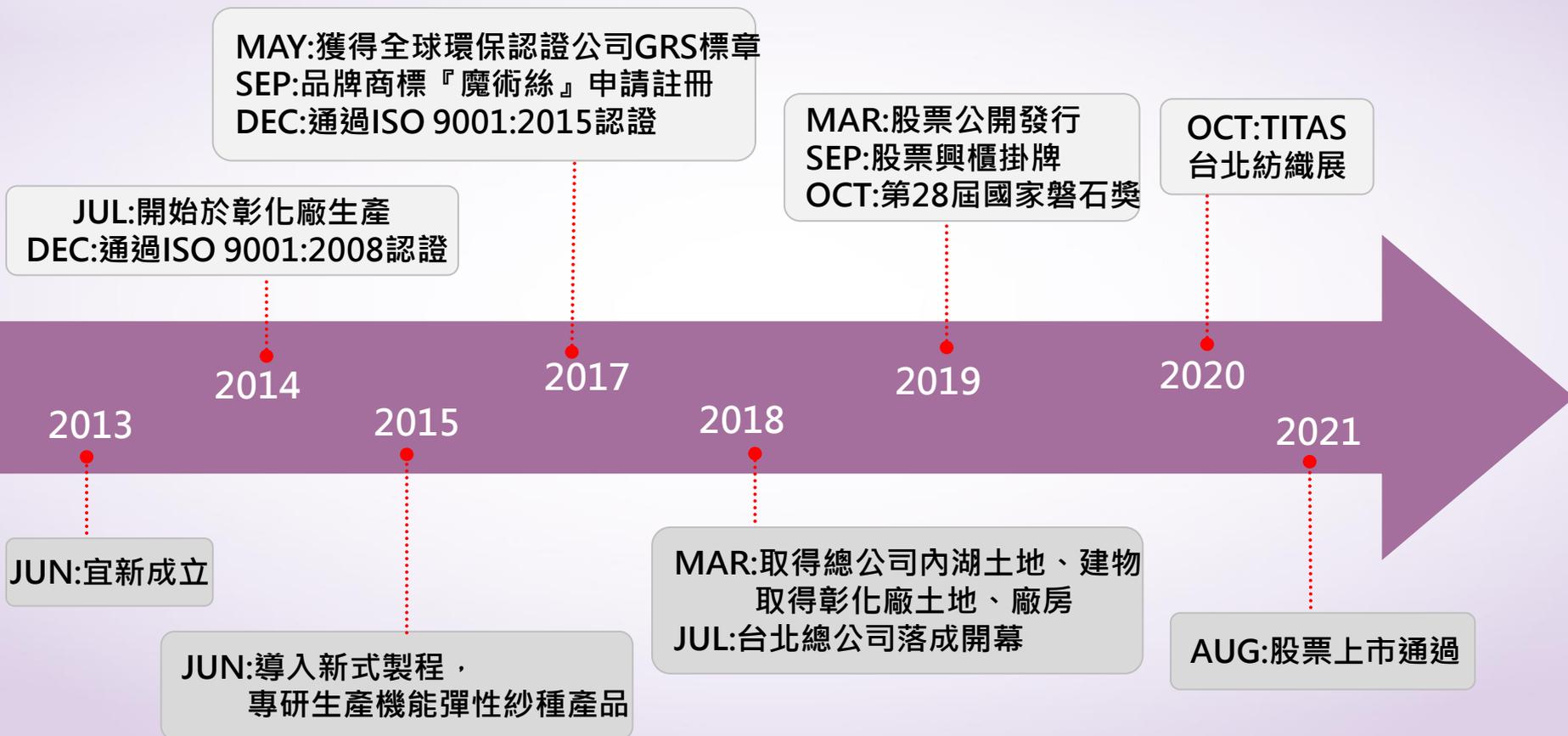
1-1. 公司簡介

- 公司名稱：宜新實業股份有限公司(4440)
- 成立日期：民國102年6月21日
- 實收資本額：新台幣600,480仟元
- 員工人數：190人(統計至110年7月31日)
- 公司地址：台北市內湖區瑞光路266號11樓
- 工廠地址：彰化縣花壇鄉中山路一段91之1號
- 主要產品：彈性包覆紗、加工絲
- 取得認證：ISO9001 2015、GRS 4.0





1-2.重要沿革



4440

1-3.董事成員

董事長

邱倉沛

- 勤益工商專科學校機械設計系
- 宜進實業(股)公司業務經理

董事

語亮投資

代表人：劉雅玲

- 嶺東科技大學會計系
- 建智聯合會計師事務所組長

董事

李國治

- 逢甲大學紡織工程研究所
- 台灣化學纖維(股)公司副總
- 光明絲織廠(股)公司副總

董事

蔡錦祥

- 彰化高中
- 立新橡膠(股)公司總經理

獨立董事

蔡練生

- 淡江大學大陸研究所
- 經濟部國際貿易局主任秘書
- 經濟部投資審議委員會執行秘書
- 經濟部智慧財產局局長

獨立董事

林文仲

- 台北科技大學商業自動化研究所
- 力麗企業(股)公司副董事長
- 力鵬企業(股)公司副董事長
- 力寶龍企業(股)公司董事長

獨立董事

林谷同

- 國立政治大學會計學系
- 美國田納西大學企管碩士
- 勤業眾信聯合會計師事務所董事長



1-4.經營團隊

董事長兼總經理

邱倉沛

- 勤益工商專科學校機械設計系
- 宜進實業(股)公司業務經理

財會副總經理

洪火文

- 政治大學經營管理研究所
- 兆豐國際商業銀行經理

彰化廠廠長

郭家奇

- 逢甲大學紡織工程系
- 宜進實業(股)公司彰化廠課長

研發經理

黃肇欽

- 逢甲大學紡織工程研究所
- 光明絲織廠(股)公司業務副理

業務部經理

曾義雄

- 空中大學管理資訊系
- 豪傑(股)公司管理部副理

業務部經理

王政弘

- 逢甲大學紡織工程研究所
- 東海大學管理研究所
- 三洋紡織纖維(股)公司副廠長

會計經理

林志聰

- 中興大學管理研究所
- 安侯建業會計師事務所副理
- 願景國際事業(股)公司會計經理

稽核主管

袁良

- 國防管理學院資訊研究所
- 宏洲纖維(股)公司稽核

4440

1-5.經營理念

共榮

●以客為尊的精神，營造雙方合作共榮的經營模式

創新

●追求創造以滿足市場與品牌商各式需求

環保

●通過GRS認證，取之於社會，盡責於社會

機能

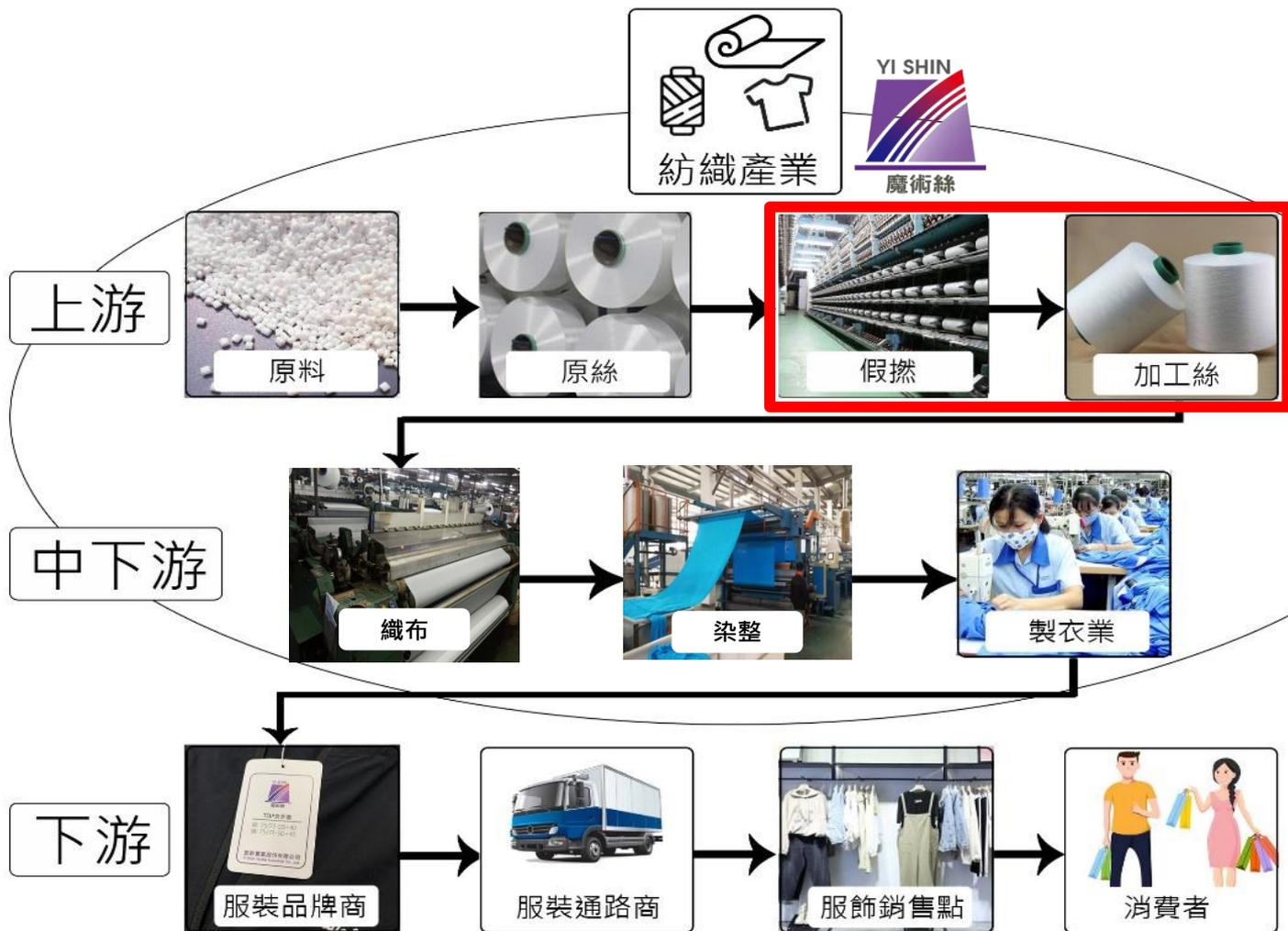
●以機能彈性紗帶動化纖產業新趨勢/新契機



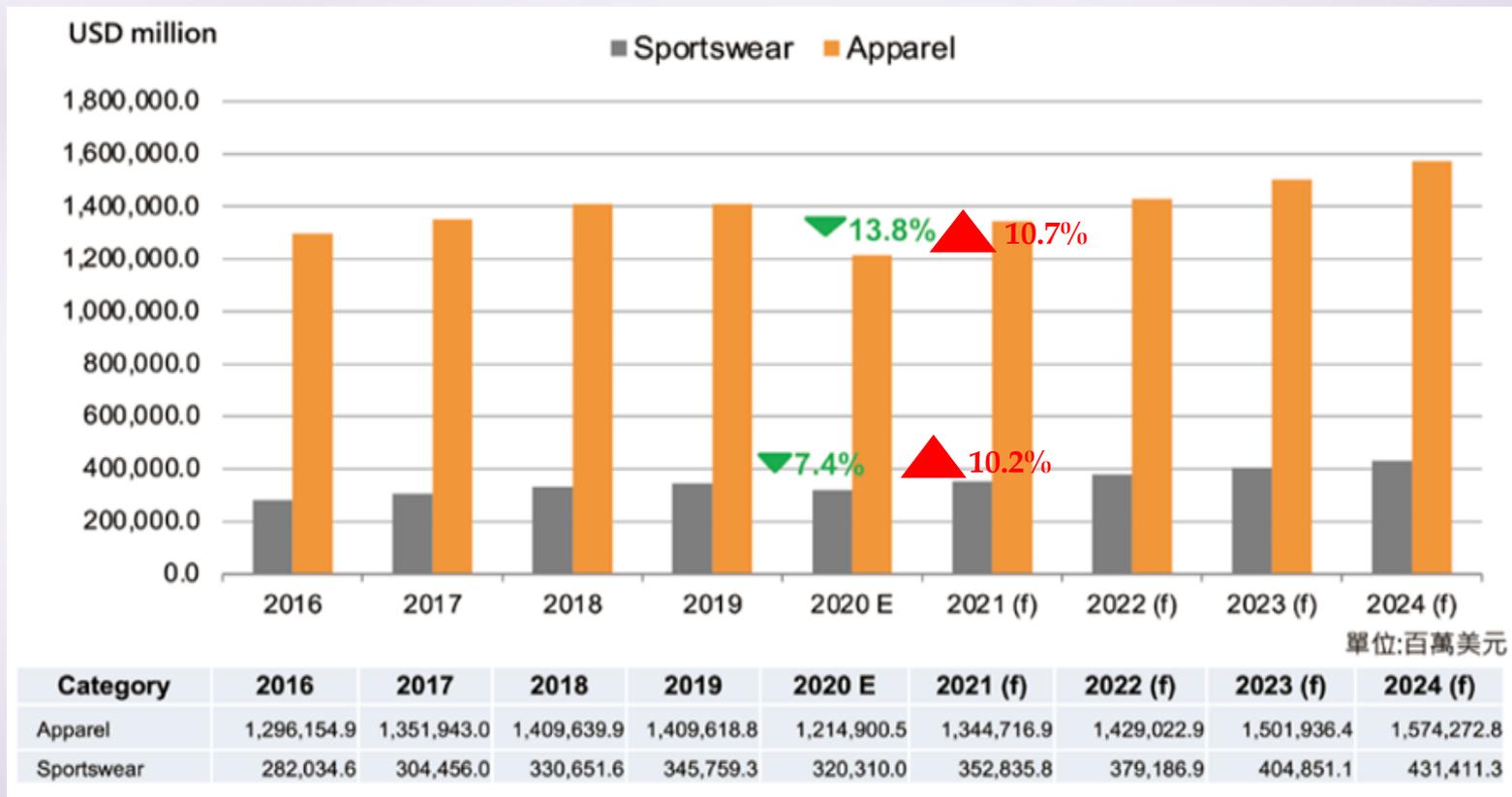
市場概況及產品應用

4440

2-1. 產業鏈



2-2.市場概況-成衣市場預測

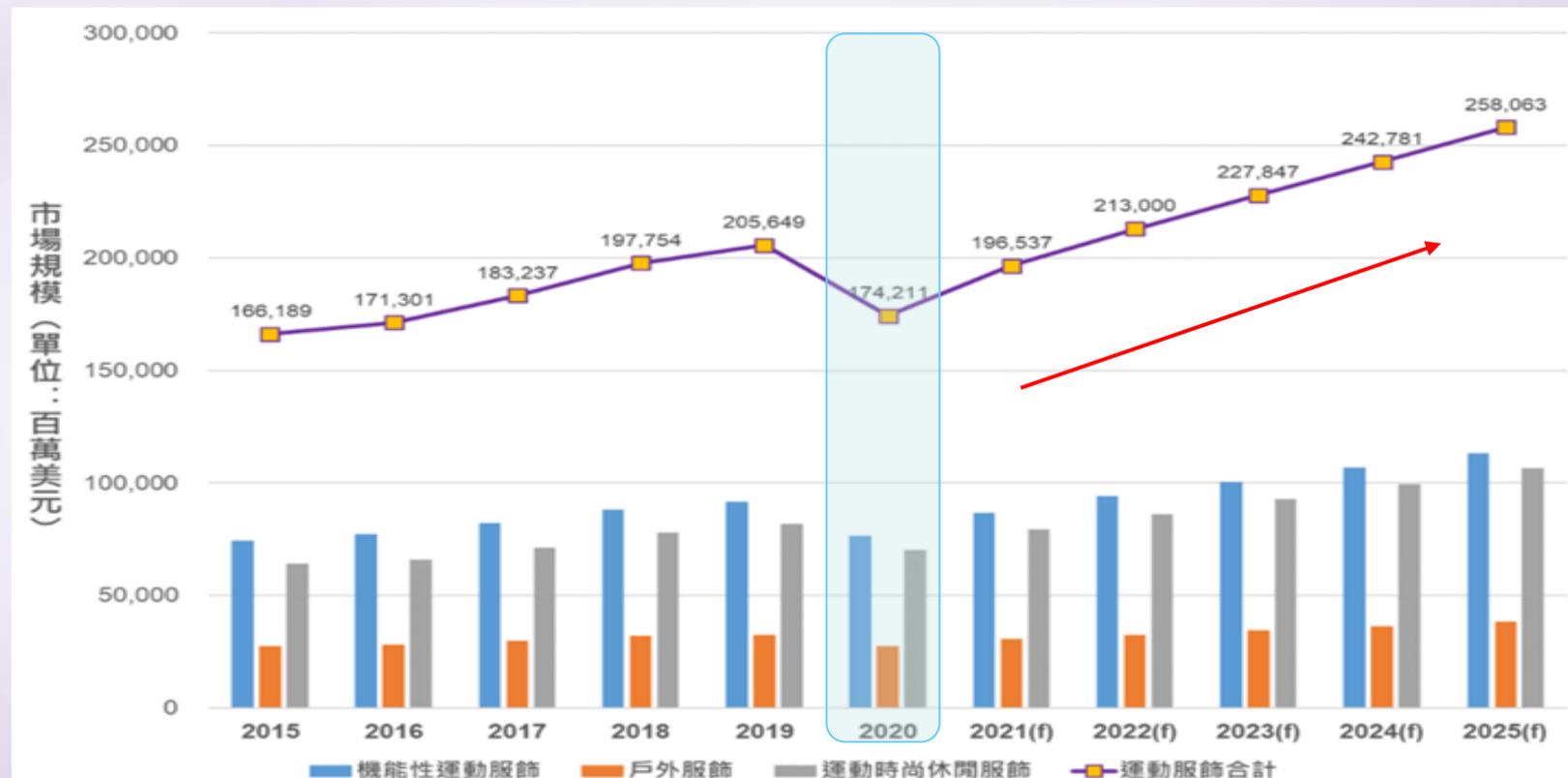


資料來源：Euromonitor(2020)·紡織所整理(2020/12)

- 2020年因Covid-19影響，全球成衣銷售規模將YOY (13.8)%
- 2021年各品牌商之轉型及疫情逐漸趨緩，全球成衣預計成長10.7%
- 2022年可回復至疫情發生前水準

4440

2-3.市場概況-運動休閒服飾市場預測



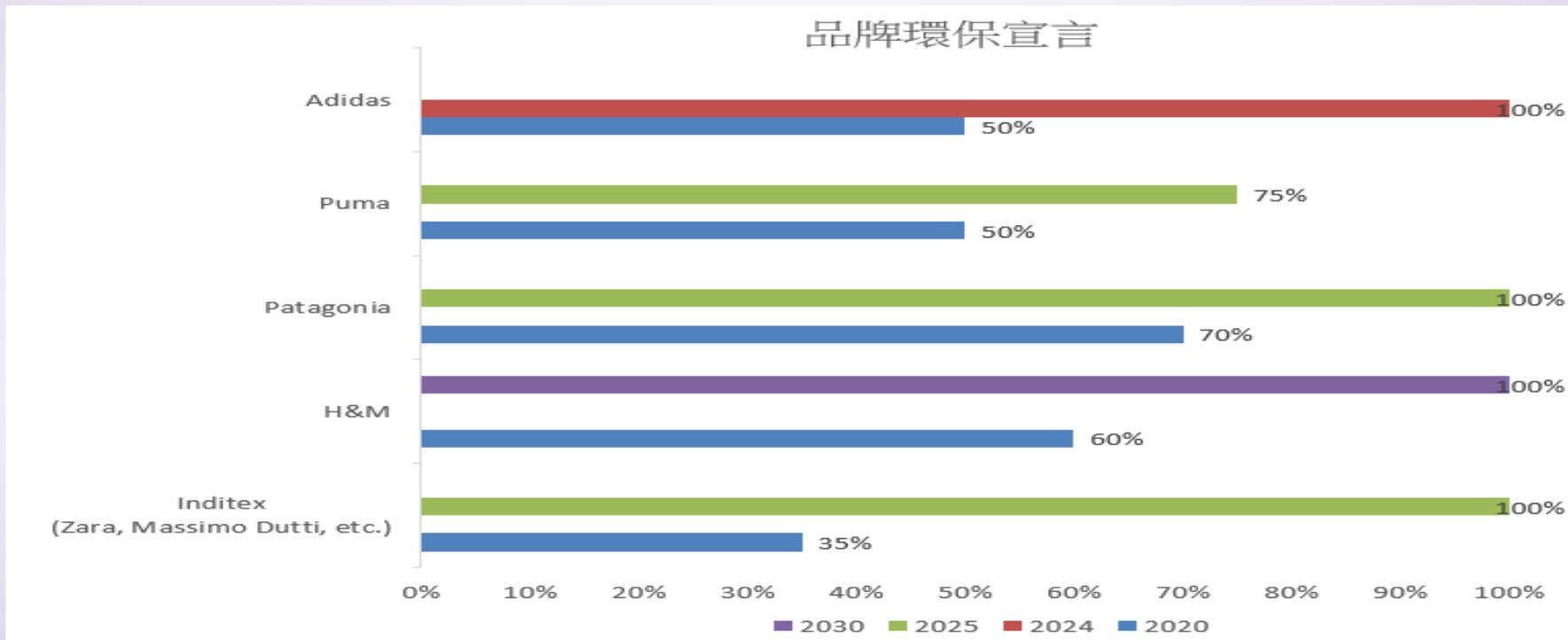
資料來源：Euromonitor,紡織研究所(2021/01)

- 2020年因Covid-19影響，全球休閒運動服飾市場大幅下滑
- 2021年全球疫情趨緩，預估YOY達**12.8%**，機能性運動服飾約占**45%**，運動休閒風服飾約占**39%**，戶外專業服飾約占**16%**。

4440

2-4.市場概況-環保紡織品市場預測

長纖高價值環保紗需求將因應品牌環保訴求快速成長



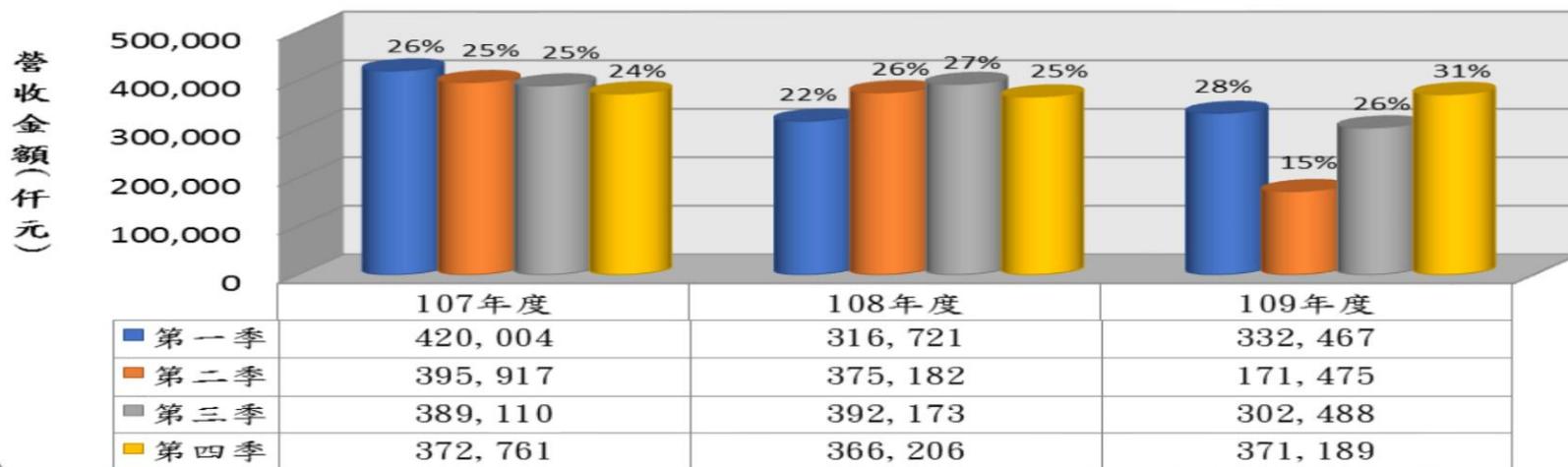
- 2019年各大品牌商提出之環保宣言後，即使受COVID-19短暫影響，品牌市場需求於2020Q3陸續恢復，甚至超越原本市場預測需求趨勢。
- 運動休閒服飾已成為另一種流行趨勢，最明顯不同為『看起來像是運動穿著』，實則同時擁有『時髦、正式穿著與綠色地球環保理念的運動衣著服飾』。

4440

2-5.市場概況-行業景氣循環

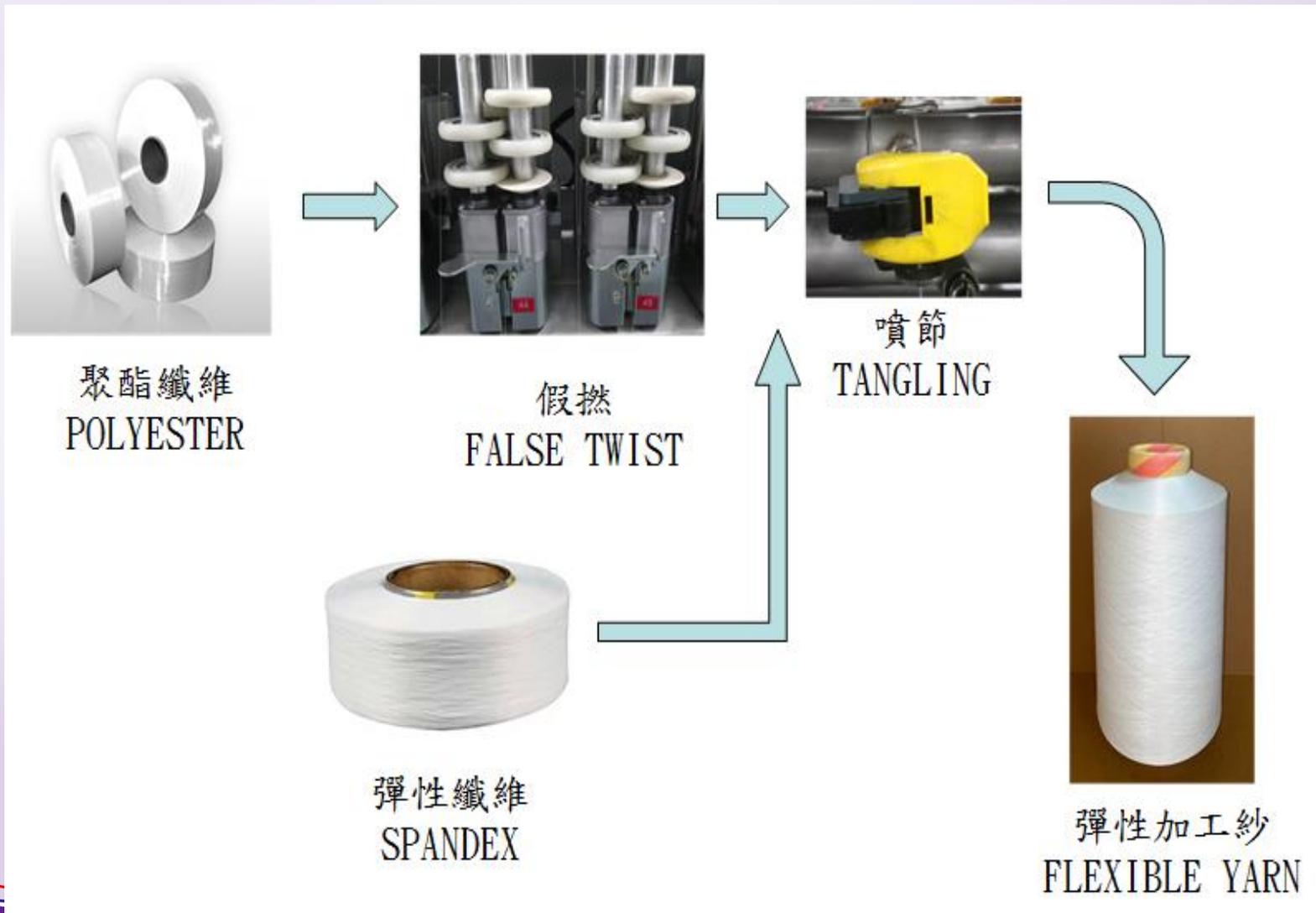
- 本公司最近三年度季營收分布如下：

季營收金額及佔全年營收比率



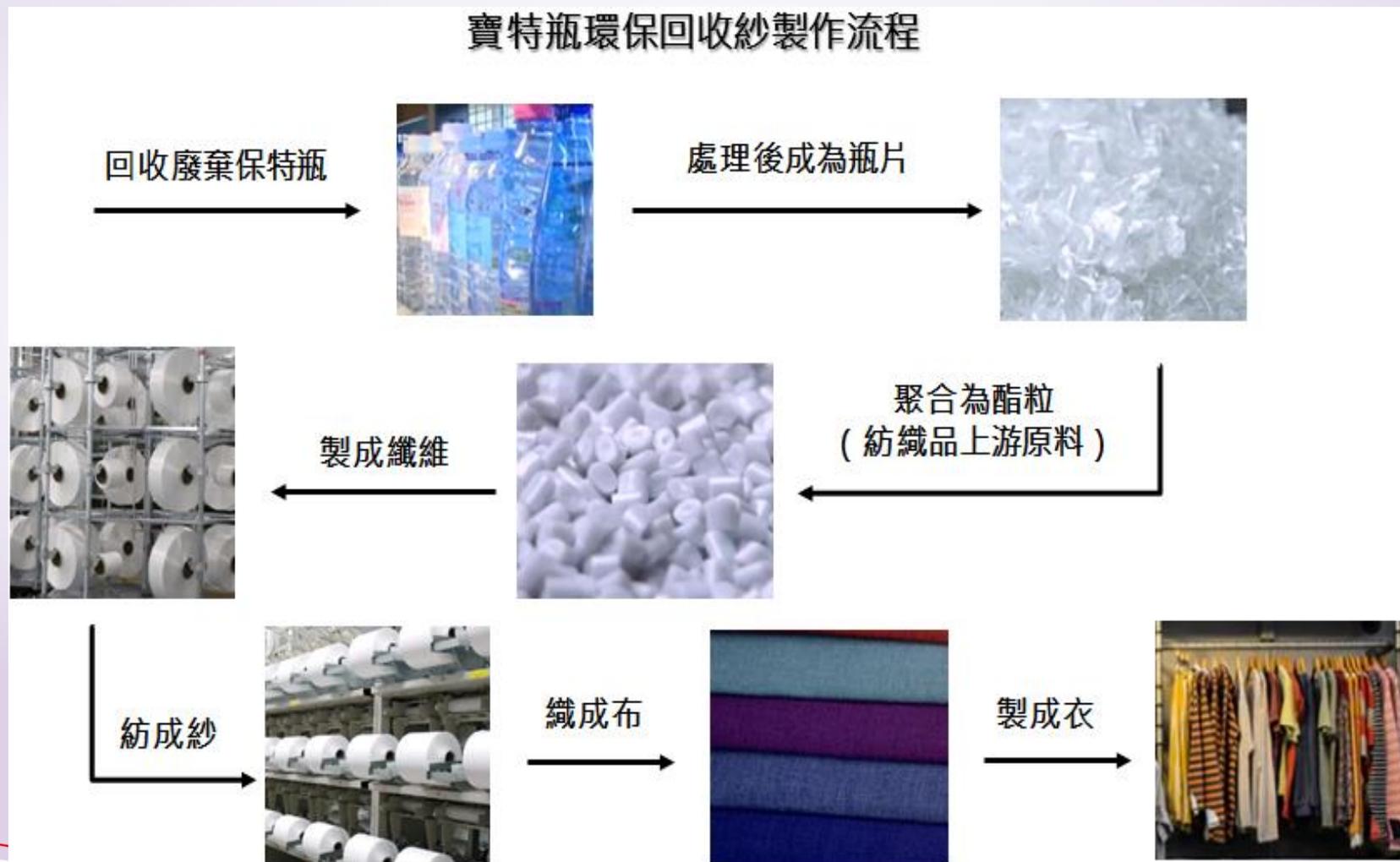
- 無因季節造成明顯之淡旺季**：所生產之紗線可應用在各式布料，織布廠配合終端品牌客戶製造成適合各季穿著之成衣服飾。
- 四季營收並無明顯波動**：彈性包覆紗主要應用於運動及休閒服飾，運動休閒風氣持續興盛。

2-6.生產製程-彈性包覆紗

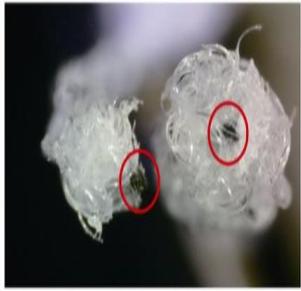
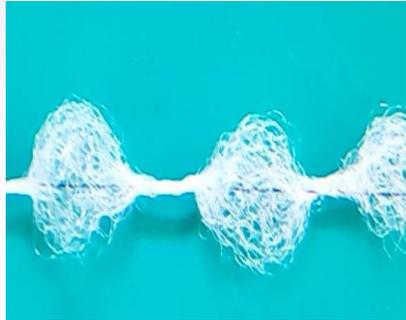
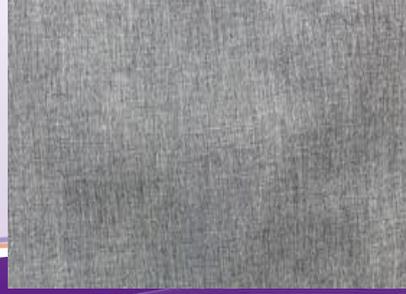


2-7.生產製程-環保加工絲

寶特瓶環保回收紗製作流程



2-8. 主要產品

商品類別	商品項目	主要用途或功能	紗線特性與關鍵性
彈性包覆紗	聚酯/尼龍彈性包覆紗(20D-600D)	彈性褲料、西服外套、運動T恤、韻律服裝、彈性包覆鞋材、成衣服飾、彈性網布、彈性三明治鞋材	 <p>▲ 左：業界加工紗（他社製品） 右：宜新加工紗（宜新製品）</p> 
	色調複合彈性包覆紗(40D-600D)		
	聚酯/尼龍環保彈性包覆紗(50D-300D)		
加工絲 環保紗	聚酯/尼龍加工絲(30D-1200D)	針織機能布、平織防風透氣外套、無縫內衣、高爾夫褲料、高收縮加工絲(HCR-DTY)	 
	原抽色紗加工絲(50D-900D)		
	多色調複合加工絲(50D-900D)		
	聚酯/尼龍環保加工絲(50D-300D)		
特殊紗	舞龍紗、易拉絲、單染多色調加工絲	變頻可控制紋理 (Pattern) 加工絲、多色調複合紗、異素材複合加工紗、以及協助客製化生產規格	 

2-9.產品應用



平織防風透氣外套、
運動T恤、韻律服裝



彈性西裝外套



彈性褲



包覆鞋、彈性網布、
彈性三明治鞋材

2-10. 間接供應鏈與終端品牌

成衣/鞋材



成衣

車材



4440



競爭優勢

4440

3.競爭優勢

- 1.上下游供應鏈緊密合作
- 2.製造經驗與技術實力
- 3.產品開發能力
- 4.高品質產品
- 5.提供多元性產品

3-1. 競爭優勢

1. 上下游供應鏈緊密合作

- ▶ **高度客制化:**為使彈性包覆紗及加工絲應用更為多元，與產業上下游廠商共同合作開發客製化特殊紗種產品。
- ▶ **共同開發:**本公司取得客戶之終端品牌客戶規格及功能之需求後，開發出符合條件之紗種，由客戶織成布料提供終端品牌客戶測試紗線特性及效果，最終生產出終端品牌客戶預期效果之成品。
- ▶ **單一窗口:**本公司已與布廠及終端品牌客戶建立緊密之合作關係，並以本公司為單一窗口與上游原絲廠或聚酯粒廠進行合作試產開發，省去布廠客戶多方溝通、開發及採購之時間成本，最終生產符合終端品牌商需求之紗線。

3-2.競爭優勢

2.製造經驗與技術實力

- **獨家技術工法:**將聚酯絲假撚與彈性纖維兩種不同生產設備與技術流程，結合於同一台設備一次完成，形成獨家特殊加工處理技術工法。
- **優勢:**
 - (1)可降低生產成本
 - (2)提高生產速度(高於傳統包紗數十倍)及良率
 - (3)品質穩定高(保持彈性纖維完整被加工絲包覆及彈性纖維不易磨損外露)。

產品差異化

傳統包紗



二道式包紗



魔術絲



彈性絲狀態	彈性絲不外露	彈性絲易外露	彈性絲不易外露
產能	低	中等（傳統包紗的20倍）	高（傳統包紗的30倍）
品質管制	來料染色檢驗	來料染色檢驗	100%全檢（包含外觀，染色，彈性恢復率，重量）
客製化能力	<ul style="list-style-type: none"> 來料受限加工絲廠，造成效率低、產能低 客製化能力低落 	<ul style="list-style-type: none"> 來料受限加工絲廠，效率偏低 客製化能力受限 	<ul style="list-style-type: none"> 加工絲生產與OP包覆同時完成，效率高 客制化能力高
交期	慢	一般	快

紡織設備改機之實際成效

項 目	說 明
改善源由	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 公司自106年起對彈性紗推廣力道增加，且市場反應良好 ➤ OP紗無法用傳統方式接絲過管，會產生損耗
實際損失	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 特殊規格之紗種原料成本貴，產生第三小管耗損。 ➤ 薄管需用人工抽除,以利回收紙管。 ➤ 所產生的廢絲，須付費請專門公司回收。
改善方式	自行開發外接裝置，將紗完成整個動作後切絲。即不會產出第三小管等損耗。
實際成效	一年可節省金額約 1,257萬 。

3-3. 競爭優勢

3. 產品開發能力

- ▶ **客製化產品:**公司著重提供客戶客製化及少量多樣機能型特殊紗。
- ▶ **應變速度快:**相較於生產一般規格之一貫廠，不隨意調整機台設定，本公司則每週針對客戶規格需求進行調機討論。
- ▶ **設備改機能力:**每年調整機台次數約700~800次(累積開發研發能量)，透過製程不斷開發測試，延伸出各式規格紗線，以隨時因應客戶規格改變之需要。

3-4. 競爭優勢

4. 高品質產品

- ▶ **快速交貨:**產品100%全檢情況下能在三週內快速交貨，提供客戶均一性與再現性良好的紗線，大幅降低布廠損耗率並滿足客戶從原料到成品全方位之服務需求。
- ▶ **品牌商譽佳:**經營管理階層具多年紡織銷售製造經驗，專業性獲得品牌大廠高度肯定，在彈性包覆紗領域逐漸累積品牌知名度及價值。

3-5. 競爭優勢

5. 提供多元性產品

- ▶ **領先同業:** 透過與上游合作緊密，可以合作開發新機能紗種，同時確保穩定取得原料，具有較強之競爭能力，如領先同業與上游原料供應大廠合作進入環保回收紗市場。
- ▶ **應用多元化:** 本公司之產品可應用範圍多元化，除可應付成衣品牌快速時尚需求外，亦可發展至其他領域，例如鞋材類、戶外休閒、家飾類等增加應用層面，發展多元市場，進而提升產品價值，並藉由多元化的產品滿足客戶一次性購足之需求。

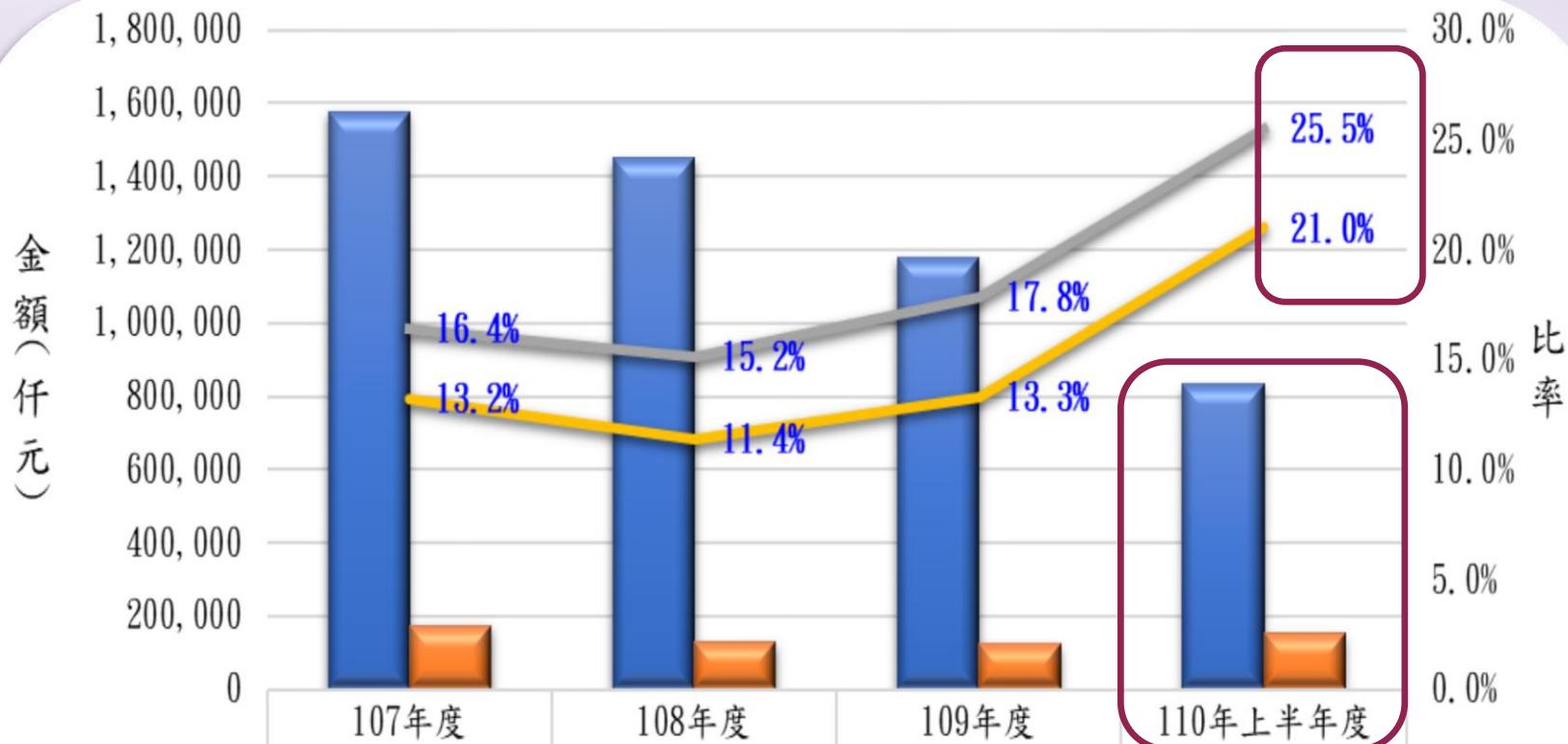


四

經營實績

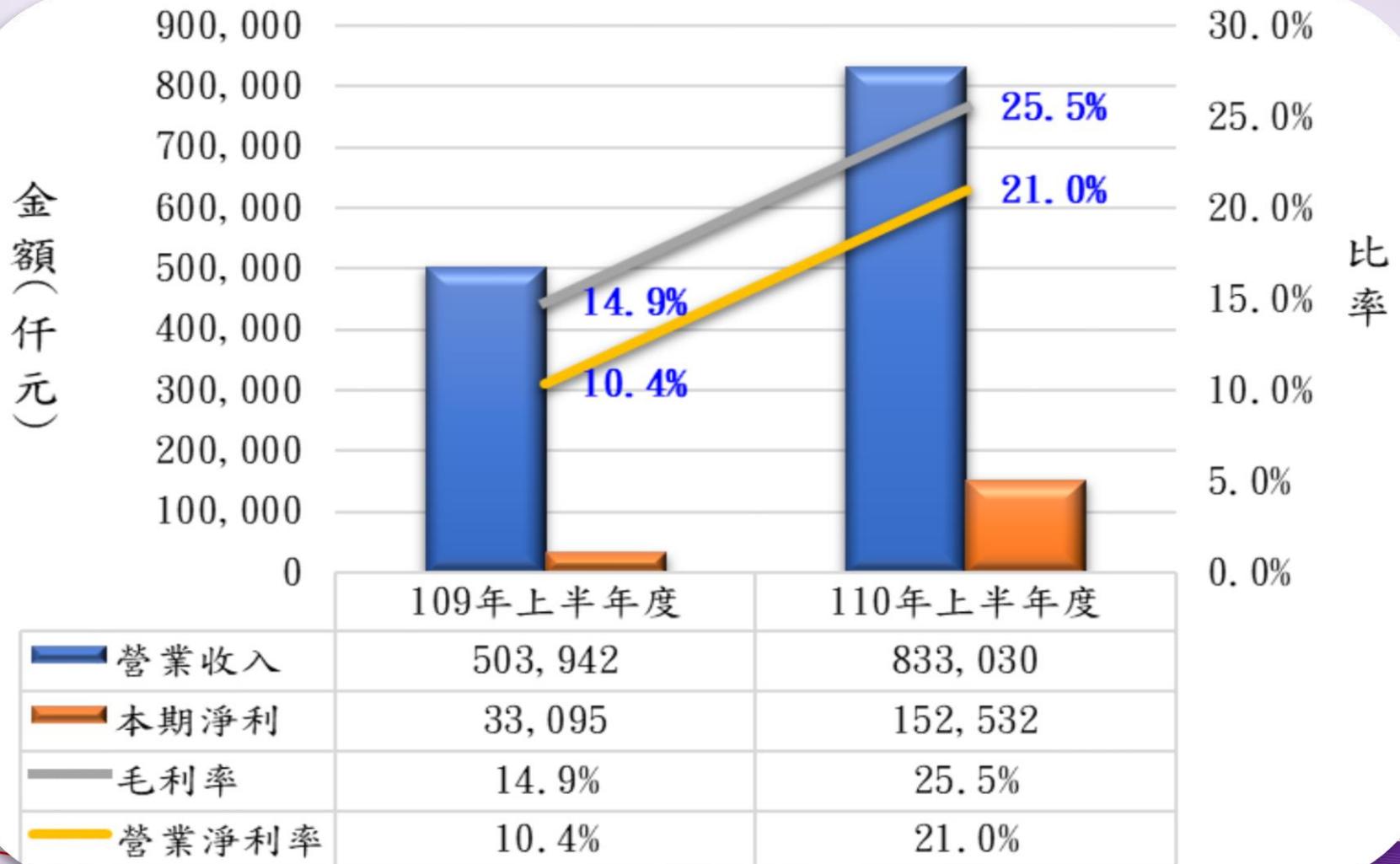
4440

4-1. 經營實績-3年度及最近期獲利狀況



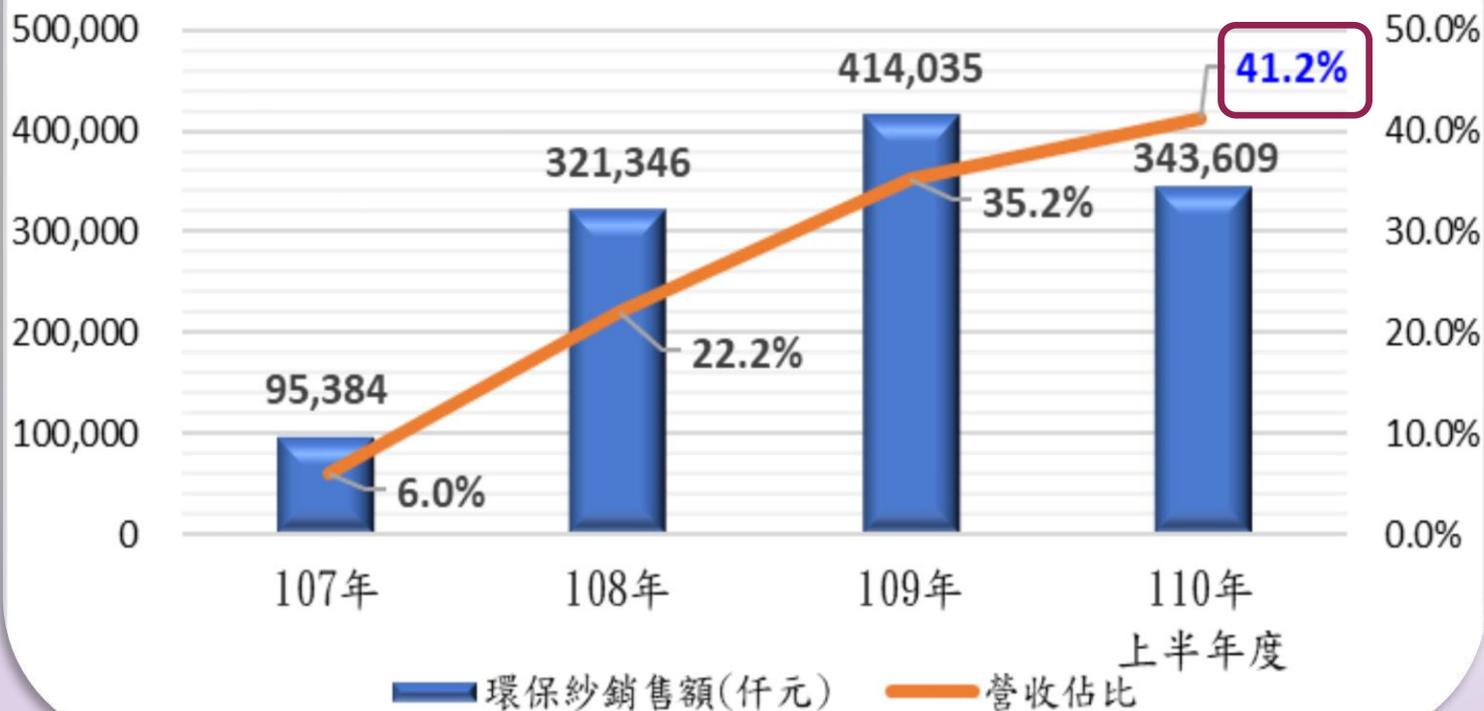
營業收入	1,577,792	1,450,282	1,177,619	833,030
本期淨利	173,675	129,585	123,274	152,532
毛利率	16.4%	15.2%	17.8%	25.5%
營業淨利率	13.2%	11.4%	13.3%	21.0%

4-2.經營實績-110年上半年度與去年同期比較



4-3.經營實績-環保紗

環保紗銷售額(仟元)及營收佔比



4-4.五年度股利發放狀況

單位：新台幣元

年度	105年	106年	107年	108年	109年
每股稅後盈餘	4.87	5.63	4.82	3.6	2.85
現金股利	3	3	3	2	0.5
股票股利	2	0	0	2	3.9
每股股利總額	5	3	3	4	4.4



五

未來發展策略

4440

5-1. 發展策略-發展車用纖維

積極拓展車材，應用包括汽車座椅、頂棚等汽車內裝使用及耐燃纖維製成的內裝，以因應單一產業變化造成之風險。

- 開拓新市場：與美國公司組成供應鏈夥伴，藉由該公司在美國市場的通路，拓展產品銷售。
- 終端客戶為美國汽車大廠。
- 競爭優勢：宜新供應材料良率達70%，比其他供應商的良率45%明顯高出許多。



5-2.發展策略-開發新素材

➤ 新素材開發

運用**醋酸素材**自主開發具涼感、抗UV效果的環保紗(如冰蠶絲CAC)，將配合國際品牌廠應用在成衣上，109年底已完成開發並小量試產，於110年出貨。

➤ 新技術運用

生物可分解材質實現可分解、回收再利用之更深層的環保概念，並能將產品廣泛應用至各種紡織品。

➤ 產品特性

親水性、涼爽、排汗，7~10年可分解回歸自然，涼感檢測數值都超過SGS Q-max標準值以上，且為獨家生產。

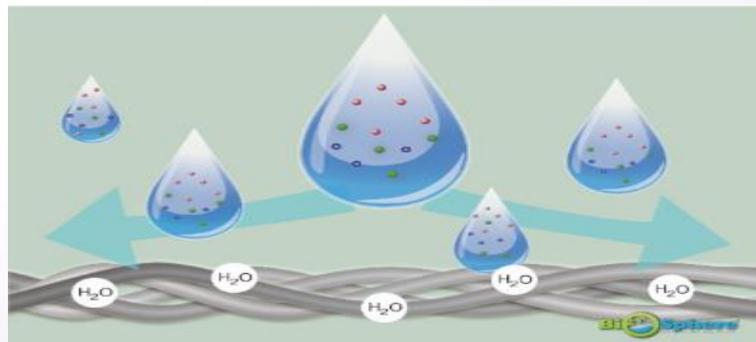
➤ 競爭優勢

加工技術難度高，複合Spandex時，會提高生產商品技術門檻。

5-3.發展策略-加速生物可分解方案

Magic BES：改質POLYESTER，改善化纖不易分解的困擾，加速生物降解。

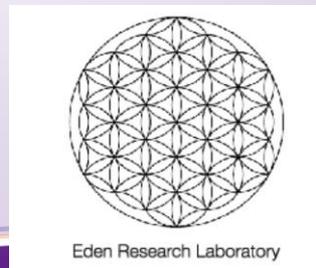
- ✓將一般疏水性聚酯纖維轉變為親水性的聚酯纖維，讓Polyester分子長鏈，更加容易與H2O進行結合，加速分子鏈的斷裂。
- ✓簡單的單體結構會吸引多種微生物對其進行更進一步的分解，進而產生酵素以加速分解，完成厭氧消化的過程。



親水聚酯纖維示意圖



Magic BES





宜新實業股份有限公司
Yi Shin Textile Industrial Co., Ltd.

成就最好 挑戰更好

4440